

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НІКОПОЛЬСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Кафедра обліку і оподаткування

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету



«30» серпня 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЗП 3 «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____

(назва спеціалізації)

факультет

Економічний

(назва факультету)

Робоча програма дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування» II рівня вищої освіти (магістр)
„___” _____, 20__ року - 16 с.

Розробник: О. В. Коваленко, доцент, к.е.н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
обліку і оподаткування
Протокол від “27” серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри

_____ Л. Черниш - Л.О. Черниш
(підпис) (прізвище та ініціали)
“27” серпня 2017 року

Схвалено методичною комісією кафедри обліку і оподаткування
(шифр, назва)

Протокол від. “24” серпня 2017 року № 1

“24” серпня 2017 року Голова _____ (_____) (підпис) (прізвище та ініціали)

_____, 20__ рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Напрямок підготовки 07 «Управління та адміністрування»	нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		другий	другий
Індивідуальне науково-дослідне завдання відповідно до рекомендованого списку		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		3	3
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 5	Рівень підготовки: магістр	Лекції	
		24 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	10 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		80 год.	100 год.
		Вид контролю: екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/0,5

для заочної форми навчання – 1/0,2

2. Мета та завдання навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»

2.1 Мета викладання дисципліни: формування у студентів навичок і знань, необхідних для ухвалення економічно обґрунтованих рішень з управління проектами інноваційного розвитку на основі динамічної гармонізації внутрішніх і зовнішніх можливостей суб'єктів господарювання шляхом постійного пошуку та реалізації нових способів і сфер використання їхнього інноваційного потенціалу.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення понятійного апарата дисципліни;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму управління процесами інноваційного розвитку;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо управління вибором напрямків інноваційного розвитку та розробленням інновацій, ресурсним та інформаційним забезпеченням, формуванням стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- суть, зміст і значення інноваційного розвитку як економічної категорії.
- основи теорії інноватики та інноваційної діяльності організацій;
- роль держави в інноваційній діяльності організацій;
- особливості інноваційної політики організації;
- системи управління інноваційною діяльністю організацій;
- регіональні аспекти інноваційного розвитку.

вміти:

- враховуючи стан економічного розвитку і специфіку діяльності суб'єкта господарювання, обґрунтовано оцінювати і вибирати найефективніші напрямки інноваційного розвитку, найбільш прийнятні відповідно до зовнішніх і внутрішніх умов;
- оцінювати і відбирати інноваційні ідеї;
- визначати оптимальний рівень витрат на просування інновацій на ринку;
- формувати інформаційну базу для управління напрямками інноваційного розвитку;
- виконувати аналіз і оцінку структури інвестицій при інвестуванні проектів інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- визначати стратегії інноваційного розвитку підприємства.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Основи інноваційного розвитку підприємства.

Тема 1. Предмет і методи дисципліни. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.

Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. Передумови виникнення інноваційних теорій економічного розвитку. Еволюція парадигми економічного розвитку підприємства.

Тема 2. Інноваційний розвиток підприємства. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком у підприємстві.

Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства. Поняття інновації, інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку підприємства. Принципи інноваційного розвитку. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком.

Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз.

Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Система механізмів інвестування інновацій. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позичкових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Складові стратегії інноваційного розвитку. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії.

Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства. Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку. Складові загальноекономічної стратегії

Змістовий модуль 5 Формування і розвиток сучасних соціально-економічних систем та світового господарства

Тема лекції № 11: Сучасні економічні системи. Особливості розвитку перехідних економік

Мета лекції: З'ясувати основні ознаки економічної системи капіталізму, етапи її розвитку, зна- сутність і форми монополій, фінансового капіталу. З'ясувати ознаки змішаної економіч- системи, методи державного регулювання, сутність соціального партнерства, знати особливості економічної системи соціалізму. Розуміти сутність і необхідність перехідної економіки, з'ясувати необхідність роздержавлення і приватизації.

План лекції (0,5 годин):

1. Сутність і основні ознаки економічної системи капіталізму вільної конкуренції: роль ринку в регулюванні економіки капіталізму
2. Фінансово-монополістичний капітал, фінансова олігархія. Державно-монополістична стадія еволюції капіталістичної економічної системи. Методи державного регулювання змішаної економіки
3. Теорія і практика економічної системи соціалізму

Література: [1.2] [2.4 с. 318-328] [2.7 с. 581-585] [2.8. с. 498 -522] [3.8. с. 501-508] [3.10. с. 549-552] [3.12. с. 591- 599] [3.21. с. 647-651]

Методи активізації навчання: проблемна лекція з використанням банку візуального супроводження та матеріалу опорного конспекту.

Завдання для самостійної роботи студентам (6 годин):

Мета роботи: закріпити, поглибити, розширити та систематизувати знання студентів щодо сутності сучасних економічних систем та необхідності існування перехідної економіки.

Доповніть матеріали лекції розкривши наведені питання. Зробіть додатковий перелік літературних джерел, які більш змістовніше розкривають питання до самостійної роботи.

1. Поясніть сутність господарського механізму і його основні елементи.
2. Дайте визначення фінансам. Розкрийте їх сутність і функції. Назвіть шляхи формування сучасної фінансової системи України.
3. Розкрийте закономірності формування змішаної економіки та її переваги.
4. Проаналізуйте економічний зміст соціального партнерства в сучасних економічних умовах.
5. Назвіть об'єктивні чинники перехідного періоду.

Методи активізації навчання: питання у вигляді тестових або практичних завдань виносяться на екзаменаційної письмової роботи.

Тема лекції № 12: Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин

Мета лекції: Розібратися в структурі світового господарства, знати роль міжнародного поділу праці і спеціалізації, зрозуміти сутність міжнародної економічної інтеграції. Розібратися у формах світових господарських зв'язків, з'ясувати сутність протекціонізму та вільної торгівлі, що робить валюту конвертованою, пояснювати принцип порівняльних переваг.

План лекції(1 година):

1. Сутність і структура світового господарства: міжнародний поділ праці і спеціалізація. Міжнародні економічні відносини.
2. Інтернаціоналізація господарських відносин: міжнародна економічна інтеграція. Європейське економічне співробітництво
3. Міжнародна торгівля. Протекціонізм і вільна торгівля. Сутність і форми міжнародного руху капіталів. Прямі і портфельні інвестиції. Міжнародні валютно-фінансові відносини. Конвертованість валюти. Масштаби, динаміка і географія міжнародного руху капіталу

Література: [2.3 с. 618-628] [2.8 с. 781-785] [2.9. с. 498 -522] [3.01. с. 450-459] [3.7. с. 589-592] [3.11 с. 591- 599] [3.20. с. 607-611]

Методи активізації навчання: оглядова лекція з використанням банку візуального супроводження

інновацій та їх аналіз												
Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	14	4	2			8	13	2	1			1
Разом за змістовим модулем 1	62	16	8			38	60	6	6			4
Змістовий модуль 2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.												
Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	14	2	2			10	16	1	1			1
Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	12	2	2			8	14	1	1			1
Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту.	16	2	2			12	16	1	1			1
Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства.	16	2	2			12	14	1	1			1
Разом за змістовим модулем 2	58	8	8			42	60	4	4			5
Усього годин	120	24	16			80	120	10	10			10

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми та її короткий зміст	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовний модуль 1. Основи інноваційного розвитку підприємства			
1	Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	-	1
2	Тема 2. Інноваційний розвиток підприємств. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком у підприємстві.	2	1
3	Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.	2	1
4	Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз	2	2
5	Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	2	1
	Разом за змістовний модуль 1	8	6
Змістовний модуль 2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства			
6	Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	2	1
7	Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	2	1
8	Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи		

	розроблення й реалізації інноваційного проекту.	2	1
9	Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства.	2	1
	Разом за змістовний модуль 2	8	4
	Всього	16	10

6. Самостійна робота

Для самостійної роботи студентів виносяться два типи завдань. Завдання теоретичного характеру, які недостатньо ґрунтовно розглянуті в межах лекційних занять, виносяться для самостійного опанування студентом. Вони є доповненням до лекційного курсу. Студент має опрацювати нормативні та літературні джерела та бути готовим до відповіді на поставлені питання під час проведення практичних занять та іспиту. Завданнями практичного характеру є тести та задачі, які знаходяться на кафедрі.

№ з/п	Назва теми та її короткий зміст	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовний модуль 1. Основи інноваційного розвитку підприємства			
1	Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	6	8
2	Тема 2. Інноваційний розвиток підприємств. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком у підприємстві.	8	10
3	Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.	8	10
4	Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз	8	10
5	Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	8	10
	Разом за змістовний модуль 1	38	48
Змістовний модуль 2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства			
6	Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	10	14
7	Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	8	12
8	Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту.	12	14
9	Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства.	12	12
	Разом за змістовний модуль 2	42	52
	Всього	80	100

7. Методи навчання

З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» використовуються різноманітні методи навчання, а саме: вербальні (словесні), наочні та практичні методи, які включають в себе як подання матеріалу викладачем (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), так роботу студентів з книжкою (підручником, довідковою, науково-популярною

навчальною літературою) та комп'ютерними програмами чи глобальною мережею Інтернет; виконання тестових завдань тощо.

Основні форми навчального процесу при вивченні дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»:

- навчальні заняття;
- самостійна робота студентів;
- робота в наукових бібліотеках та мережі Інтернет;
- контрольні заходи.

Види навчальної роботи студентів:

- лекція;
- практичні заняття;
- консультація;
- екзамен.

8. Методи та форми контролю

Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного, підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання. Застосовуються наступні методи оцінювання:

1. Індивідуальне усне опитування.
2. Тестовий контроль.
3. Вирішення типових задач.
4. Письмовий теоретичний контроль.
5. Індивідуальний контроль практичних дій та отриманих результатів.

9. Критерії оцінювання знань і вмінь студентів

Контроль успішності студента здійснюється з використанням методів і засобів, що визначені в НЕУ. Академічні успіхи студента оцінюються за шкалою, яка застосована в НЕУ з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума балів
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль № 2				Всього	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
4	6	6	8	6	6	8	8	8	60		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю	не зараховано з

		повторного складання	можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства».
2. Методичні вказівки щодо забезпечення самостійної роботи з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства».
3. Тестові завдання з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства».
4. Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства».
5. Презентації.
6. Глосарій з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»

12. Рекомендована література

Нормативна:

1. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.91 р. №1576-XII (із змінами і доповненнями).
2. Закон України „ Про цінні папери та фондовий ринок ” від 23 лютого 2006 року № 3480-IV (із змінами і доповненнями).
3. Закон України «Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні» від 30.10.96 р. № 448/96-ВР (із змінами і доповненнями).
4. Закон України „Про інвестиційну діяльність” від 18 вересня 1991 року N 1560-XI (із змінами і доповненнями).
5. Закон України “Про акціонерні товариства” від 17 вересня 2008 року N 514-VI. (із змінами і доповненнями).
6. Закон України "Про лізинг" від 16.12.1997 р. № 723/97 - ВР (зі змінами і доповненнями) (із змінами і доповненнями).
7. Закон України "Про банки і банківську діяльність" від 20.03.1991 р. № 872-XH (із змінами і доповненнями).
8. Закон України "Про державну підтримку малого підприємства" від 19.10.2000 № 2063-III (зі змінами та доповненнями).
9. Закон України „Про режим іноземного інвестування” від 19.03.1996 № 93/96-ВР (із змінами та доповненнями).
10. Закон України „Про іноземні інвестиції” 23.11.1992 р. №2689- XII.

Основна література:

11. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціальне економічне забезпечення : монографія / О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А. І. Землянкін та ін.; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. Донецьк: ТОВ "Норд Комп'ютер", 2007. - 328 с.
12. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. - К.: КНЕУ, 2003. - 235 с.
13. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. - 711 с.
14. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку: монографія / П. Т. Бубенко. - Х.: НТУ "ХПІ", 2002. - 316 с.
15. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція

методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. - Х.: ВД "ИНЖЕК", 2003. - 308 с.

16. Гришин В. В. Управление инновационной деятельности в условиях национальной экономики : учебное пособие / В. В. Гришин. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2009. - 368 с.

17. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи : [навчальний посібник] / С. М. Ілляшенко. - Суми: ВТД "Університетська книга", 2003. - 278 с.

18. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / за ред. докт. екон. наук, проф. Л. І. Федулової. - К.: "Основа", 2005. - 552 с.

19. Інноваційний розвиток економіки та напрямки його прискорення / В. Г. Александрова, Ю. М. Бажал, О. О. Лапко та ін. ; за ред. В. П. Александрової. - К.: ІЕП НАН України, 2002. - 77 с.

20. Концептуальні засади управління підприємством як економічною системою : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доцента В. О. Коюди. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2007. - 416 с.

21. Концепція розвитку регіональної інноваційної системи Харківщини / під науковою редакцією докт. екон. наук, професора В. С. Пономаренка. - Х.: ВД "ИНЖЕК", 2011. - 142 с.

22. Коюда В. О. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності : монографія / В. О. Коюда, Л. А. Лисенко. - Х.: ВД "ИНЖЕК", 2011. - 224 с.

23. Коюда О. П. Інноваційна діяльність: від оцінки привабливості до інвестиційного забезпечення : монографія / О. П. Коюда, В. Ф. Колісниченко. - Х.: ХНЕУ, 2009. - 276 с.

24. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учебн. пособ. / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 384 с.

25. Мешко Н. П. Механізм управління інвестиційно-інноваційним потенціалом макrorівень : монографія / Н. П. Мешко. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. - 272 с.

26. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Сковчиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. - Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. - 224 с.

27. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці : монографія : за заг. ред. С. М. Ілляшенка. - Суми: ВТД "Університетська книга", 2005. - 582 с.

28. Регіональна інноваційна система: теорія і практика : монографія / під науковою редакцією докт. екон. наук, професора В. С. Пономаренка. - Х.: ВД "ИНЖЕК", 2011. - 544 с.

29. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс конкурентной экономики (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. - К.: Феникс, 2006. - 560 с.

30. Федулова Л. Розвиток національної інноваційної системи України / Л. Федулова, М. Пашута // Економіка України. - 2005. - № 4. - С. 35-47.

31. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. - К.: Либідь, 2006. - 478 с.

32. Федулова Л. І. Технологічний розвиток економіки України / Л. І. Федулова. - К.: Ін-т екон. та прогнозування, 2006. - 628 с.

33. Шарко М. В. Концептуальные основы инновационного развития экономики Украины: теоретико-методологические аспекты. - Херсон: ХНТУ, 2005. - 394 с.

34. Шарко М. В. Модель формування національної інноваційної системи країни / М. В. Шарко // Економіка України. - 2005. - № 8. - С. 25-30.

Додаткова:

35. Атаманова Ю. До питання створення механізму правового регулювання НІ в Україні // Інтелектуальний капітал. - 2005. - № 4. - С. 41-48.

36. Бубенко П. Чому гальмуються інноваційні процеси в Україні? / Бубенко П., Гусак

В. // Економіка України. - 2009. - № 6. - С. 30-38.

37. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. - Х.: Константа, 2006. - 272 с.

38. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. - № 11. - 2003 р. - С. 303-458.

39. Демченко В. В. Проблеми формування інституційного середовища інноваційного розвитку регіонів / В. В. Демченко // Регіональна економіка. - 2007. - № 2. - С. 59-70.

40. Завгородня О. Структурна динаміка як фактор інноваційного розвитку національної економіки / Завгородня О. // Економіка України. - 2004. - № 11. - С. 34-42.

41. Інвестиційний менеджмент : підручник / Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І. та ін. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2011. - 544 с.

42. Инновационная ориентация российских экономических институтов / под ред. В. Е. Дементьева. - М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2009. - 368 с.

43. Кизим М. О. Національна інноваційна система як механізм реалізації інтелектуального капіталу України. Інновації: проблеми науки і практики: монографія / М. О. Кизим, І. Ю. Матющенко. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2011. - С. 71-106.

44. Копосов Г. Сучасні проблеми функціонування й детермінанти інноваційного механізму регіонального розвитку / Г. Копосов // Регіональна економіка. - 2005. - № 1. - С. 14-23.

45. Коюда В. О. Основи інвестиційного менеджменту: навч. посібн. / В. О. Коюда, Т. І. Лепейко, О. П. Коюда. - К.: Кондор, 2008. - 340 с.

46. Коюда О. П. Інноваційна система, як активний фактор розвитку національної економіки / О. П. Коюда // Управління розвитком. - 2010. - № 6 (82). - С. 111-115.

47. Кузьменко О. Особливості національної інноваційної системи України / О. Кузьменко // Схід. - 2006. - № 4. - С. 53-57.

48. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія за заг. ред. С. М. Ілляшенка. - Сум: ВТД "Університетська книга", 2006. - 728 с.

49. Мартиняк І. О. Формування кластерної політики як механізму вдосконалення інфраструктури функціонування малого і середнього інноваційного бізнесу в регіоні / І. О. Мартиняк // Регіональна економіка. - 2008. - № 4. - С. 54-62.

50. Марцин В. С. Інноваційно-інвестиційна діяльність та шляхи її розвитку в період глобалізації / В. С. Марцин // Проблеми науки. - 2010. - № 2. - С. 8-14.

51. Марченко О. С. Національні інноваційні системи: сутність, структура / О. С. Марченко // Інноваційний розвиток України: наукове, економічне та правове забезпечення: Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. 27-28 жовтня 2006 р. / Упор. / О. В. Петришин, М. О. Кизим. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2007. - С. 417-421.

52. Никифоров А. Національна інноваційна система: вибір України / А. Никифоров // Економіст. - 2015. - № 12. - С. 35-41.

53. Норткотт Д. Принятие инвестиционных решений / Д. Норткотт; пер. с англ. под ред. А. Н. Шохина. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. - 248 с.

54. Онікієнко В. В. Проблеми створення національної інноваційної системи: теоретико-методологічний аспект / В. В. Онікієнко, Л. М. Ємельяненко // Український соціум. - 2006. - № 2. - С. 125-133.

55. Онікієнко В. В. Інноваційна парадигма соціально-економічного розвитку України / В. В. Онікієнко, Л. М. Ємельяненко, І. В. Терен; за ред. В. В. Онікієнка. - К.: РВПС НАН України, 2006. - 480 с.

56. Павленко І. А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України : монографія / І. А. Павленко. - К.: КНЕУ, 2007. - 248 с.

57. Пирожков С. Проблеми прискорення інноваційного розвитку / С. Пирожков // Економіст. - 2005. - № 4. - С. 31-35.

58. Пономаренко В. С. Реальне інвестування суб'єктів господарювання: навч. посібн.

В. С. Пономаренко, О. М. Ястремська. - Х.: Вид. ХДЕУ, 2000. - 168 с.

59. Про внесення змін до Закону України "Про наукову і науково-технічну діяльність" : Закон України від 01.12.1998 № 284-ХМ // Відомості Верховної Ради України. - 1999. - № 2-3. - С. 18-33.

60. Про Концепцію державної промислової політики : Указ Президента України від 12 лютого 2003 року № 102/2003 // Офіційний вісник України. - 2003. - № 7. - С. 27-39.

61. Про Концепцію науково-технологічного і інноваційного розвитку України: Постанова Верховної Ради України від 13.07.1999 М916-ХІУ // Відомості Верховної Ради України. - 1999. - № 37. - С. 770-776.

62. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України // Відомості Верховної Ради. - 1994. - № 7. - Ст. 32.

63. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України // Урядовий кур'єр. - 2003. - № 32. - С. 12-18.

64. Проблеми та пріоритети формування інноваційної моделі розвитку економіки України / Я. А. Жаліло, С. І. Архієреєв, Я. Б. Базилук та ін. - К.: НУСД, 2006. - 120 с.

65. Промисловий потенціал України: проблеми та перспективи структурно-інноваційних трансформацій / відпов. ред. канд. екон. наук Ю. В. Кіндзерський. - К.: Ін-т економіки та прогнозування НАН України, 2007. - 408 с.

66. Ревуцький С. Теоретичні та практичні передумови переходу світової економіки на інноваційну модель розвитку / С. Ревуцький // Теорія і практика інтелектуальної власності. - 2008. - № 5. - С. 72-79.

67. Савченко Я. Від нового знання до доданої вартості. Винаходи в Україні - хто їх робить? / Я. Савченко // Інвестиційний та інноваційний розвиток. - 2008. - № 3. - С. 31-40.

68. Семиноженко В. П. Інноваційна політика України як національний проект. Економіка знань: виклик глобалізації та Україна: монографія / В. П. Семиноженко ; під заг. ред. А. П. Гальчинського, С. В. Львовича, В. П. Семиноженка. - К.: Ін-т екон. та прогнозування, 2004. - 168 с.

69. Симоненко В. К. Становлення інноваційної моделі розвитку економіки України: проблеми центральної влади і регіонів / В. К. Симоненко // Регіональна економіка. - 2009. - № 3. - С. 7-15.

70. Соловйов В. П. Інноваційний розвиток регіонів: питання теорії та практики : монографія / Соловйов В. П., Кореняко Г. І., Головатюк В. М. - К.: Фенікс, 2008. - 224 с.

71. Соловьев В. П. Конкуренция в условиях инновационной модели развития экономики / В. П. Соловьев. - К.: Феникс, 2006. - 165 с.

72. Соціогуманітарний аспект інноваційно-технологічного розвитку економіки України / Л. І. Федулова, С. В. Захарін, М. С. Данько та ін. - К.: Ін-т екон. та прогнозування, 2007. - 472 с.

73. Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України: в 3 т. / за ред. акад. НАН України В. М. Гейця, акад. НАН України В. П. Семиноженко, чл.-кор. НАН України Б. С. Кваснюка. - К.: Фенікс, 2007. - 556 с.

74. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / за заг. ред. В. І. Полохала. - К.: Парламентське вид-во, 2009. - 632 с.

75. Третяк В. В. Регіональна інноваційна система як основний об'єкт формування інноваційної політики / В. В. Третяк, Н. В. Дронова // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 3 (93). - С. 131-137.

76. Трифилова А. А. Управление инновационным развитием предприятия / А. А. Трифилова. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.

77. Управление инвестициями: в 2-х томах / под ред. В.В. Шеремета. - М.: Высш. школа, 1998. - Т. 1 - 416 с.; Т. 2 - 512 с.

78. Федірко О. А. Інститути технологічного трансферу як головна ланка національних інноваційних систем / О. А. Федірко // Актуальні проблеми економіки. - 2006. - № 12. - С.

138-150.

79. Хименко О. Національні інноваційні кластери як механізм забезпечення реалізації пріоритетних напрямів інноваційної діяльності в Україні / О. Хименко // Інтелектуальна власність. - 2009. - № 6. - С. 4-8.
80. Шарко М. В. Інформаційна підтримка управлінських рішень щодо інноваційної діяльності / М. В. Шарко, О. Ф. Рогальский // Економіка і прогнозування. - 2004. - № 2. - С. 131-138.
81. Щербань В. М. Маркетингові організаційні інновації у сфері державного управління / В. М. Щербань // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 5. - С. 89-95.
82. Яворський М. С. Системний підхід до формування інноваційної інфраструктури на базі регіональних центрів науково-технічної і економічної інформації / М. С. Яворський // Науково-технічна інформація. - 2007. - № 3. - С. 31-36.
83. Ястремська О. М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств: методологічні та методичні засади : наукове видання / О. М. Ястремська. - Х.: Вид. ХДЕУ, 2004. - 472 с.

Інформаційні ресурси

1. Нормативні акти у сфері управління inform.od.ua
2. Єдине вікно доступу до освітніх ресурсів <http://window.edu.ru>
3. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д. <http://window.edu.ru> <http://www.profibook.com.ua>
4. Internet-банкінг, Internet-страхування, Internet-маркетинг, електронна комерція, міжнародний бізнес, робота на фондових ринках <http://www.airn.net>
5. "УКРІНФОРМ: БІЗНЕС - НОВИНИ" <http://info.dinau.com.ua>
6. Ukraine Business & Economy <http://www.oon.com.ua>
7. Офіційний сайт Держкомстату України <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. "Електронні вісті" <http://www.elvisti.com>
9. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://www.rada.gov.ua>
10. Газети країн світу <http://www.dds.ni>
11. Преса Росії <http://www.online.ru>
12. Преса України <http://www.brama.com/news/ukr.html>
13. Financial Times <http://www.ft.com>
14. Wall Street Journal (only with paid subscription) <http://www.wsj.com>
15. New York Times (Information About) <http://www.nytimes.com>
16. Вісник Національного банку України <http://www.bank.gov.ua>
17. Європа <http://www.eur.ru>
18. Комп&ньон <http://www.maximum.com.ua>
19. Всесвітній банк <http://www.worldbank.org>
20. Європейський Союз <http://www.europa.eu.int>
21. Міжнародний валютний фонд (МВФ) <http://www.imf.org>
22. Сайт "Корпоративные финансы" <http://www.cfin.ru>
23. Сайт журналу "GAAP & IAS" <http://www.gaap.ru>

Розподіл балів, які отримують студенти за видами робіт денної форми навчання

№	ТЕМА	Всього	КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ			
			У тому числі:			
			л.	с.	с.р.с.	і.р.с.
	Змістовний модуль 1. Основи інноваційного розвитку підприємства					
1	Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	4	1	1	2	
2.	Тема 2. Інноваційний розвиток підприємств. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком у підприємстві.	4	1	1	2	
3.	Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.	4	1	1	2	
4.	Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз	4	1	1	2	
5	Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	4	1	1	2	
	Проміжний контроль 1 – письмова робота,	10				
	Всього:	30	5	5	10	
	Змістовний модуль 2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства					
7	Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	6	1	2	2	
8	Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	6	1	2	2	
9	Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту.	6	1	2	2	
1	Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства.	6	1	2	2	
	Проміжний контроль 2 – письмова робота, яка складається з теоретичних питань та практичних завдань за темами підрозділу	10				
	Всього:	30	4	8	8	
	Підсумковий контроль – екзамен (письмовий)	40				
	Всього	100	9	13	18	

Розподіл балів, які отримують студенти за видами робіт заочної форми навчання

Контрольна робота	Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
60	40	100