

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НІКОПОЛЬСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету



« 30 » серпня 20 17 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВМПП 2 «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____

(назва спеціалізації)

факультет

Економічний

(назва факультету)

Нікополь— 2017 рік

Робоча програма «Стратегічне управління підприємством» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування» II рівня вищої освіти (магістр)
„30” серпня 2017 року - 17 с.

Розробники: В.Ю. Припотень, професор, д.е.н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від “27” серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри

(підпис)


В.Ю. Припотень
(прізвище та ініціали)

“27” серпня 2017 року

Схвалено методичною комісією кафедри обліку і оподаткування

Протокол від. “24” серпня 2017 року № 1 (шифр, назва)

“24” серпня 2017 року Голова С.Чемис - Чемис А.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

_____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	вибіркова	
	Підготовки магістра з обліку і аудиту		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки:	
Змістових модулів –4		1-й	1-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 4	Рівень підготовки: магістр	Лекції	
		18 год.	10год.
		Семінарські	
		18 год.	10 год.
		Самостійна робота	
		84 год.	120 год.
		ІНДЗ	
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1 \ 0,43

для заочної форми навчання - 1 \ 0,2

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Стратегічний менеджмент, як діяльність вищого керівництва з управління організаціями, територіями, регіонами – це найважливіша складова життя сучасного ділового світу. Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дає змогу підприємству чітко визначати свої завдання, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються з персоналу, сприяє підготовленості організації до раптових змін і криз.

Навчальна дисципліна “Стратегічне управління підприємством” призначена для надання знань з опанування стратегічного менеджменту, управління діяльністю підприємств. Навчальну робочу програму з дисципліни “Стратегічне управління підприємством” складено відповідно до освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки магістрів з галузі знань 07 “Управління та адміністрування” спеціальностей 071 “Облік і оподаткування” (освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр).

“Стратегічне управління підприємством” є однією з професійно-орієнтованих при підготовці магістрів та спрямована на надання студентам знань з розуміння моделі стратегічного менеджменту і тенденцій в галузі стратегічного управління, розуміння принципів та процесів реалізації стратегій та фактори що впливають на його ефективність. Обсяг навчального часу визначений ОПП і складає 4 кредити ECTS.

Форма підсумкового контролю знань – залік.

Метою викладання навчальної дисципліни “Стратегічне управління підприємством” є професійна підготовка кваліфікованих менеджерів з питань стратегічного управління організаціями за рахунок формування у них стратегічного мислення, набуття теоретичних знань з питань проведення стратегічного аналізу стану організації та її оточення, формування стратегічного бачення, місії і системи цілей сучасних організацій, розроблення стратегій та організації процесу їх реалізації, а також формування необхідних умінь самостійного вирішення найважливіших стратегічних проблем сучасної організації при визначенні майбутнього напрямку розвитку об’єкту управління, встановленні його стратегічних цілей та прийнятті стратегічних рішень щодо способу їх досягнень, а також забезпечення ефективного керівництва процесом їх виконання.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни “Стратегічне управління підприємством” є:

- надати студентам ясне і чітке уявлення про теоретичні та методологічні основи забезпечення ефективної діяльності організації в динамічних умовах сучасного конкурентного середовища;
- навчити здійснювати стратегічний аналіз умов діяльності організації та стану її стратегічного потенціалу;
- ознайомити з існуючими варіантами ділових стратегій організації в залежності від її стану та умов галузевого і конкурентного середовища;
- навчити формувати організаційну культуру підприємства, придатну для реалізації стратегії;
- познайомити з основами управління реалізацією стратегії підприємства.

Навчальний процес, згідно з програмою навчальної дисципліни, здійснюється у таких формах: лекційні, семінарські та практичні заняття; виконання індивідуально науково-дослідного завдання; самостійна робота студента; контрольні заходи.

У результаті вивчення теоретичних частин модулів студенти повинні знати:

- сучасні вітчизняні і зарубіжні концепції підприємства;
- концепції, школи та підходи до стратегічного менеджменту підприємством;
- методи аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища;
- процесформування системи стратегій організації;
- особливостей стратегічного аналізу зовнішніх умов діяльності однопрофільних і диверсифікованих компаній;
- сутності і змісту стратегічного аналізу внутрішнього стану організації різних видів корпоративних і ділових стратегій, що використовуються для забезпечення конкурентноздатності організацій в залежності від їх особливостей та умов функціонування;
- переваг і недолік різних організаційних структур управління підприємствами;
- основ організації виконання стратегії;
- особливостей управління процесом реалізації стратегії підприємства.

Результатом вивчення практичних і лабораторних частин модулів студенти повинні уміти:

- формувати місію і стратегічне бачення підприємства;
- визначати систему цілей підприємства;
- здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації;
- здійснювати стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації;
- розробляти загальну, ділову і корпоративну стратегії підприємства;
- організовувати процес реалізації стратегії;
- здійснювати стратегічне керівництво процесом реалізації стратегії;
- проводити моніторинг змін умов діяльності організації та контроль реалізації стратегії для вчасного внесення необхідних коректив.

Об'єктом навчальної дисципліни є процес стратегічного менеджменту на рівні організації (установи, підприємства), структур влади, на рівні окремо взятого регіону.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки і реалізації стратегії установ (організацій, підприємств).

Дисципліна "Стратегічне управління підприємством" тісно пов'язана з теоретичними і практичними проблемами менеджменту, управлінням персоналу організації, формуванням облікової політики. Знання, які студенти отримують при вивченні навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством", є вибілковими для інших професійно-орієнтованих дисциплін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовий модуль 1 Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства

Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства

Змістовий модуль 2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством

Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства

Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві

Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Змістовий модуль 3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS..

2. Зміст навчальної дисципліни –тематичні плани дисципліни

Змістовий модуль 1

Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття “стратегія підприємства”.

Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоеlementності; збалансованості. Задачі стратегічного управління.

Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств.

Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.

Поняття “сильних” і “слабких” сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення.

Інформаційні компоненти системи стратегічного управління підприємством. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін.

Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.

Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства

Системний підхід до підприємства. Зовнішнє середовище. Проміжне середовище.

Внутрішнє середовище. Ключові фактори успіху. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

Змістовий модуль 2

Концепція розвитку стратегічного управління підприємством

Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства

Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві

Сутність стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Методи стратегічного планування. Система стратегічних, поточних та оперативних планів організації. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ) «зростання-частина ринку». Багатофакторна портфельна матриця «Мак-Кінзі», «привабливість-конкурентоспроможність», матриця АДЛ (фірми Артура Д. Літла), інші матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання «БКГ», «МакКінзі», «Shell»-

DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку / дій на ринку.

Змістовий модуль 3

Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття “стратегічний потенціал підприємства”. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення. Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.

Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

Поняття організаційної культури. Фактори, які впливають на організаційну культуру. Культура і персонал підприємства. Формальні та неформальні відносини. Соціально-психологічне забезпечення. Система соціально-психологічної регуляції організаційної діяльності. Соціальний аудит. Стратегічна поведінка. Варіанти впливу на формування поведінки групи. Типові мотиватори стратегічної поведінки персоналу підприємства. Ієрархічна модель формування стратегічного мислення. Складові і прояви корпоративної культури. Актори формування конструктивної і деконструктивної корпоративної культури. Інформаційне забезпечення стратегічного управління

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	всього	у тому числі				всього	у тому числі			
		л.	сем.	інд.	с.р.		л.	сем.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління										
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	14	2	2		10	13	1	1		11
Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства	14	2	2		10	13	1	1		11
Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	14	2	2		10	14	1	2		11
Разом за ЗМ 1	42	6	6		30	40	3	4		33
2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством										
Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства	14	2	2		10	13	1	1		11
Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві	14	2	2		10	13	1	1		11
Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	14	2	2		10	14	1	1		12
Разом за ЗМ 2	42	6	6		30	40	3	3		34
3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії										
Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	12	2	2		8	13	1	1		11
Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	12	2	2		8	13	1	1		11
Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	12	2	2		8	14	2	1		11
Разом за ЗМ 3	36	6	6		24	40	4	3		33

Залік	2					2				
Всього годин	120	18	18		84	120	10	10		100

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	1. Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління	
1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2
2	Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства	2
3	Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	1
	Контрольна робота 1	1
	2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством	
4	Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства	2
5	Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві	2
6	Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	1
	Контрольна робота 2	1
	3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії	
7	Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2
8	Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	2
9	Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	1
	Контрольна робота 3	1
	Разом	18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	1. Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління	
1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	10
2	Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства	10
3	Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	10
	2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством	
4	Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства	10

5	Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві	10
6	Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	10
	3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії	
7	Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	8
8	Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	8
9	Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	8
	Разом	84

7. Індивідуальні завдання

При виконанні індивідуальної роботи студент повинен оформити теоретичну частину роботи у відповідності до тем, запропонованих у методичних рекомендаціях до дисципліни та виконати практичні завдання, які виконувалися на семінарських заняттях та під час самостійної роботи, що містять аналіз різних регіональних проблем стосовно роботи міжгалузевих комплексів і подати у вигляді вирішення ситуаційних завдань.

8. Методи навчання

Методи активізації навчання на лекційних заняттях: проблемні лекції, лекції з елементами бесіди, міні-лекція з елементами евристичної бесіди, блоковий метод, використання банку візуального супроводження та мультимедійної техніки, використання опорних конспектів.

Методи активізації на семінарських заняттях: дискусії, диспути, розв'язання ситуаційних та розрахункових задач, робота в малих групах, презентація індивідуальних досліджень, круглий стіл, метод ігрового проектування.

9. Методи контролю

Усне опитування, розв'язання задач, презентація доповідей (рефератів), розв'язання ситуаційних завдань, перевірка виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи, проміжний контроль зі змістових модулів, контрольна робота для студентів заочної форми навчання, екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1 (теми 1 – 3)	Змістовий модуль 2 (теми 4-6)	Змістовий модуль 3 (теми 7-9)		
25	25	25	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно добре	зараховано
82-89	B		
74-81	C		

64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
2. Методичні рекомендації до семінарських занять.
3. Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання.

12. Рекомендована література

Основні джерела:

1. Балабаєва З. В. Демократичне врядування: поняття та сутність / З. В. Балабаєва // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. –Вип. 3 (31) – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2007.
2. Безверхнюк Т. М. Європейські стандарти врядування на регіональному рівні: монографія / Т. М. Безверхнюк, С. Є. Саханенко, Е. Х. Топалова; за заг. ред Т. М. Безверхнюк –Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2008.
3. Берданова О.В. Стратегічне планування регіонального розвитку: Навч. посібник / О.В. Берданова, В.М. Вакуленко. – К.: Вид-во НАДУ, 2007. – 96 с.
4. Вакуленко В.М., Мамонова В.В., Шаров Ю.П. Стратегічне планування на місцевому та регіональному рівнях: Навч. посібник. –Ужгород: Патент, 2004. – 198 с.
5. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. –К.: ЦУЛ, 2004. – 400 с.
6. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: Навчально-методичний посібник для самост.вивч. дисципліни/За ред. проф. М.В. Кужельного. – К.: КНЕУ, 2002. – 198 с.
7. Дробенко Г.О., Брусак Р.Л., Свірський Ю.І. Стратегічне планування розвитку територіальних громад. – Львів: Сполом, 2001. – 118 с.
8. European Agency for Safety and Health at Work [Elektronic resource] // Access mode: <http://www.hsepeople.com/forum/topic/1127>
9. Запровадження стратегічного планування в Україні : зб. документів і матеріалів / укл. Валерій Тертичка. – К. : К.І.С., 2004.
10. Карпінський Б. А. Концепція формування та розвитку державотворчого патріотизму нації з позиції податкової домінанти / Б. А. Карпінський. – Львів: ЛДФА, 2014. – 12 с.
11. Карпінський Б. А. Напрями розвитку управління людськими ресурсами в органах державної податкової служби / Б. А. Карпінський, Н. С. Залуцька // Україна: аспекти праці. – 2007. – № 2. – С. 46-51.
12. Карпінський Б. А. Стратегічний податковий менеджмент як механізм управління економічним розвитком держави / Б. А. Карпінський, Н. С. Залуцька // Стратегічні

- пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. – 2007. – № 4 (5). – С. 126-133.
13. Карпінський Б.А. Державотворчий патріотизм нації: оцінювання податкової домінанти / Б.А. Карпінський // Науковий вісник: Збірник науково-технічних праць. – Львів: НЛТУУ, 2012. – вип. 22.3. – С. 374-383.
14. Карпінський Б.А. Фундаменталізм прояву політичної непередбачуваності у фінансовому кліматі регіонів України Економічний часопис-XXI/ Б.А. Карпінський, В.О. Григоренко // Економічний часопис-XXI. – 2014. – № 11-12. – С. 61-64.
15. Карпінський Б. А. Державотворчий патріотизм нації: податкова домінанта. Монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Колір ПРО, 2016. – 534 с. – (Серія «Держава і стратегіологія»).
16. Карпінський Б.А. Збалансованість фінансової системи: методологія, оцінка, порівняння. Монографія / Б. А. Карпінський. – Львів: Логос, 2005. – 496 с. – (Серія «Економіка території»).
17. Карпінський Б.А. Негативна синергічність: прояв у фінансовій продуктивності території. Монографія / Б. А. Карпінський. – Львів: Колір ПРО, 2017. – 116 с. – (Серія «Держава і стратегіологія»).
18. Карпінський Б.А. Синергетика: еволюція поглядів та прояв управлінських рішень у фінансово-економічному просторі. Частина I / Б.А. Карпінський, В.О. Григоренко // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. праць. – Львів: РВВ НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.17. – С. 366-375.
19. Класифікація загальнонаукових методів досліджень / Енциклопедія державного управління [Текст] : у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Національна академія державного управління при Президентові України. – К. : НАДУ, 2011. Т. 2. – С. 320–321.
20. Куйбіда В.С. Територіальне планування в Україні: європейські засади та національний досвід / В.С. Куйбіда, Ю.М. Білоконь. – К.: Логос, 2009. – 108 с.
21. Лендшел М. Моніторинг та оцінювання стратегій і програм регіонального розвитку в Україні / М. Лендшел, Б. Винницький, Ю. Ратейчак. – К.: Вид-во «К.І.С.», 2007. – 120 с.
22. Максимова В.Ф. Сутність державного аудиту / В.Ф. Максимова, Ю.Б. Слободяник // Бізнес-інформ. – № 11. – 2013. – С. 319-323.
23. Мартиненко В. Демократичне врядування: проблеми теорії і практики / В. М. Мартиненко // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. пр. Асоціація докторів наук з державного управління. – № 1. – Х.: ДокНаукДержУпр., 2010.
24. Методи наукових досліджень в державному управлінні / Енциклопедія державного управління [Текст] : у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Національна академія державного управління при Президентові України. – К. : НАДУ, 2011. Т. 2. – С. 320–321.
25. Методологія наукових досліджень [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.galsite.at.ua>
26. Методологія системного підходу та наукових досліджень: опорний конспект лекцій / І. М. Грищенко // навч.-методичн. видання. – К. : ВІКТ ВП НУБіП України “БАТІ”, 2015. – 123 с.
27. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
28. Оболенський О.Ю. Публічний аудит: цілі та економічний зміст / О.Ю. Оболенський,

- Н.І. Обушна // Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. – Харків: Магістр, 2015. – Вип. 1 (48). – С. 84-92.
- 29.Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2003.
- 30.Пахаренко-Андерсон А. Промисловий зразок Європейського Союзу / А. Пахаренко-Андерсон // Інтелектуальна власність [Електронний ресурс]. –2012. – № 6. – Режим доступу: <http://www.intelvas.com.ua/2011-01/12201-antonina-pakharenkoanderson-promislovi-zrazok>.
- 31.Питерс Б. Г. Глобализация, управление и его институты [Электронный ресурс] / Б. Г. Питерс. – Режим доступа: <http://www.stranaoz.ru/2004/2/globalizaciya-upravleniei-ego-instituty>.
- 32.Практичні інструменти регіонального та місцевого розвитку: Навч. посібник / [за заг. ред. В.А. Рач]. – Луганськ: ТОВ «Віртуальна реальність», 2007. – 156 с.
- 33.Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л.О. Прокопчук. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 511 с.
- 34.Реформа публічного управління в Україні: виклики, стратегії, майбутнє: Монографія / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України; відп. редактор І.А.Грицяк. – К. : “К.І.С.”, 2009. – 240 с.
- 35.Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=646>
- 36.Стратегический менеджмент: учебник / пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003. – 336 с.
- 37.Стратегічне планування: Навч. посібник / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. – Л.: ЗУКЦ, 2008. – 138 с.
- 38.Стратегічне програмно-цільове планування процесів соціально-економічного розвитку України :наук.-метод. посіб. / за заг. ред. В. П. Горбуліна. –К. : Євроатлантикінформ, 2006.
- 39.Сурмін Ю. П. Методологія аналізу ситуацій (Case study) / Ю. П. Сурмін.– К.: Центр інновації і розв., 1999. – 53 с.
- 40.Сурмін Ю. П. Теорія систем і системний аналіз : навч. посібник / Ю. П. Сурмін. – К. : МАУП, 2003. – 243 с.
- 41.Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. –4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
- 42.Шаров Ю. П. Стратегічне планування в муніципальному менеджменті: концептуальні аспекти : монографія / Ю. П. Шаров.– К. : Вид-во УАДУ, 2001.
- 43.Шаров Ю.П. Стратегічне планування та реалізація політики на центральному, регіональному та місцевому рівнях: Навч. посібник / Ю.П. Шаров. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 56 с.
- 44.Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
- 45.Karpinski B. Formation and development of tax control in Ukraine: resources aspect/ B. Karpinski, N. Zalutska // Rynek kapitalowy a koniunktura gospodarcza 2010: perspektywa makroekonomiczna / Pod redakcja Andrzej T. Szablewskiego,Marka Martina: monografie. – Poland, Lodz : Politechnika Lodzka, 2011. – S. 107-130.

Додаткові джерела:

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод., допов. та CD) / уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. – К.; Ірпінь: ВТФ “Перун”, 2007.
2. Методологія системного підходу та наукових досліджень [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua>
3. Петров В. Використання міжнародних і регіональних систем охорони прав на товарні знаки в інтересах національних виробників [Електронний ресурс] / В. Петров. – Режим доступу: <http://patent.km.ua/ukr/articles/i394>.
4. Стрежнева М. “Трансправительственные сети” в ЕС / М. Стрежнева // Международные процессы: Журнал теории международных отношений и мировой политики, 2012. – No 1 (28). – янв. – апр. – С. 2.
5. European Governance. A White Paper. – Brussels: Commission of the European Communities, 2001.
6. Kenis P. Policy Networks and Policy Analysis: Scrutinizing a New Analytical Toolbox / P. Kenis, V. Schneider // Policy Network: Empirical Evidence and Theoretical Considerations [Text] / Marin Bernd and Renate Mayntz (eds.). – Frankfurt : Campus Verlag, 1991. – 176 p.
7. Rhodes R. A. W. Understanding Governance: Policy Networks, Governance, Reflexivity and Accountability / R. A. W. Rhodes. – Buckingham: [s. n.], 1999.

Інтернет сайти

1. Офіційне представництво Президента України. – www.president.gov.ua
2. Урядовий портал. – www.kmu.gov.ua
3. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua
4. Радник. Український юридичний портал. – <http://radnuk.info>
5. Державне управління справами. – <http://www.dus.gov.ua>
6. Журнал «Державне управління: удосконалення та розвиток». – <http://www.dy.nayka.com.ua>
7. Стратегічне планування в регіонах Європейського Союзу. – <http://www.cor.eu.int/home.htm>.

Розподіл балів, які отримують студенти за видами робіт денної форми навчання

№	ТЕМА	Всього	КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ			
			У тому числі:			
			л.	с.	с.р.с.	і.р.с.
	1. Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління					
1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	5	1	1,5	2,5	
2.	Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства	5	1	1,5	2,5	
3.	Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	5	1	1,5	2,5	
	Проміжний контроль 1 – письмова робота, яка складається з теоретичних питань та практичних завдань за темами підрозділу	10				
	ВСЬОГО:	25	3	4,5	7,5	
	2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством					
4.	Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства	5	1	1,5	2,5	
5.	Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві	5	1	1,5	2,5	
6.	Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	5	1	1,5	2,5	
	Проміжний контроль 2 – письмова робота, яка складається з теоретичних питань та практичних завдань за темами підрозділу	10				
	ВСЬОГО	25	3	4,5	7,5	
	3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії					
7.	Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	5	1	1,5	2,5	
8.	Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	5	1	1,5	2,5	
9.	Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	5	1	1,5	2,5	
	Проміжний контроль 3 – письмова робота, яка складається з теоретичних питань та практичних завдань за темами підрозділу	10				
	Всього:	25	3	4,5	7,5	
	Підсумковий контроль – екзамен (письмовий)	25				
	Всього	100	9	13,5	22,5	

**Розподіл балів, які отримують студенти за видами робіт заочної форми
навчання**

Контрольна робота	Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
60	40	100