

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НІКОПОЛЬСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

з дисципліни

**«Стратегічне управління підприємством»
(для магістрів усіх спеціальностей)**

Нікополь - 2018

Підготовлено: к.е.н. Вакараш В.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 2 від 20 вересня 2018 р.)

Схвалено Вченою радою ПВНЗ «НЕУ» (протокол № 2 від 30 вересня 2018 р.)

Вакараш В.О. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (для магістрів). – Нікополь: НЕУ, 2018. – 17 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, методичні рекомендації до опанування окремих тем навчального курсу та дидактичні матеріали до його виконання з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством», рекомендації до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, список літератури.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Стратегічний менеджмент, як діяльність вищого керівництва з управління організаціями, територіями, регіонами – це найважливіша складова життя сучасного ділового світу. Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дає змогу підприємству чітко визначати свої завдання, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються з персоналу, сприяє підготовленості організації до раптових змін і криз.

Навчальна дисципліна “Стратегічне управління підприємством” призначена для надання знань з опанування стратегічного менеджменту, управління діяльністю підприємств. Навчальну робочу програму з дисципліни “Стратегічне управління підприємством” складено відповідно до освітньо-професійної програми (ОПП), освітньо-кваліфікаційної характеристики (ОКХ) підготовки магістрів з галузі знань 07 “Управління та адміністрування” спеціальностей 071 “Облік і оподаткування”, 073 “Менеджмент” (освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр).

“Стратегічне управління підприємством” є однією з професійно-орієнтованих при підготовці магістрів та спрямована на надання студентам знань з розуміння моделі стратегічного менеджменту і тенденцій в галузі стратегічного управління, розуміння принципів та процесів реалізації стратегій та фактори що впливають на його ефективність. Обсяг навчального часу визначений ОПП і складає 4 кредити ECTS.

Форма підсумкового контролю знань – екзамен.

Метою викладання навчальної дисципліни “Стратегічне управління підприємством” є професійна підготовка кваліфікованих менеджерів з питань стратегічного управління організаціями за рахунок формування у них стратегічного мислення, набуття теоретичних знань з питань проведення стратегічного аналізу стану організації та її оточення, формування стратегічного бачення, місії і системи цілей сучасних організацій, розроблення стратегій та організації процесу їх реалізації, а також формування необхідних умінь самостійного вирішення найважливіших стратегічних проблем сучасної організації при визначенні майбутнього напрямку розвитку об’єкту управління, встановленні його стратегічних цілей та прийнятті стратегічних рішень щодо способу їх досягнень, а також забезпечення ефективного керівництва процесом їх виконання.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни “Стратегічне управління підприємством” є:

- надати студентам ясне і чітке уявлення про теоретичні та методологічні основи забезпечення ефективної діяльності організації в динамічних умовах сучасного конкурентного середовища;
- навчити здійснювати стратегічний аналіз умов діяльності організації та стану її стратегічного потенціалу;
- ознайомити з існуючими варіантами ділових стратегій організації в залежності від її стану та умов галузевого і конкурентного середовища;
- навчити формувати організаційну культуру підприємства, придатну для реалізації стратегії;
- познайомити з основами управління реалізацією стратегії підприємства.

Навчальний процес, згідно з програмою навчальної дисципліни, здійснюється у таких формах: лекційні, семінарські та практичні заняття; виконання індивідуально науково-дослідного завдання; самостійна робота студента; контрольні заходи.

У результаті вивчення теоретичних частин модулів студенти повинні знати:

- сучасні вітчизняні і зарубіжні концепції підприємства;
- концепції, школи та підходи до стратегічного менеджменту підприємством;
- методи аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища;
- процес формування системи стратегій організації;
- особливостей стратегічного аналізу зовнішніх умов діяльності однопрофільних і диверсифікованих компаній;

- сутності і змісту стратегічного аналізу внутрішнього стану організації різних видів корпоративних і ділових стратегій, що використовуються для забезпечення конкурентоздатності організацій в залежності від їх особливостей та умов функціонування;

- переваг і недолік різних організаційних структур управління підприємствами;
- основ організації виконання стратегії;
- особливостей управління процесом реалізації стратегії підприємства.

Результатом вивчення практичних і лабораторних частин модулів студенти повинні уміти:

- формувати місію і стратегічне бачення підприємства;
- визначати систему цілей підприємства;
- здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації;
- здійснювати стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації;
- розробляти загальну, ділові і корпоративні стратегії підприємства;
- організовувати процес реалізації стратегії;
- здійснювати стратегічне керівництво процесом реалізації стратегії;
- проводити моніторинг змін умов діяльності організації та контроль реалізації стратегії для вчасного внесення необхідних коректив.

Об'єктом навчальної дисципліни є процес стратегічного менеджменту на рівні організації (установи, підприємства), структур влади, на рівні окремо взятого регіону.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки і реалізації стратегії установ (організацій, підприємств).

Дисципліна “Стратегічне управління підприємством” тісно пов'язана з теоретичними і практичними проблемами менеджменту, управлінням персоналу організації. Знання, які студенти отримують при вивченні навчальної дисципліни “Стратегічне управління підприємством”, є вибірконими для інших професійно-орієнтованих дисциплін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовий модуль 1 Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства

Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства

Змістовий модуль 2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством

Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства

Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві

Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Змістовий модуль 3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS..

2. Зміст навчальної дисципліни –тематичні плани дисципліни

Змістовий модуль 1

Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття “стратегія підприємства”.

Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоелементності; збалансованості. Задачі стратегічного управління.

Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств.

Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.

Поняття “сильних” і “слабких” сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення.

Інформаційні компоненти системи стратегічного управління підприємством. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін.

Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.

Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства

Системний підхід до підприємства. Зовнішнє середовище. Проміжне середовище. Внутрішнє середовище. Ключові фактори успіху. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

Змістовий модуль 2

Концепція розвитку стратегічного управління підприємством

Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства

Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві

Сутність стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Методи стратегічного планування. Система стратегічних, поточних та оперативних планів організації. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ) «зростання-частина ринку». Багатофакторна портфельна матриця «Мак-Кінзі», «привабливість-конкурентоспроможність», матриця АДЛ (фірми Артура Д. Літла), інші матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання «БКГ», «МакКінзі», «Shell»-

DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку / дій на ринку.

Змістовий модуль 3

Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття “стратегічний потенціал підприємства”. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення. Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.

Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

Поняття організаційної культури. Фактори, які впливають на організаційну культуру. Культура і персонал підприємства. Формальні та неформальні відносини. Соціально-психологічне забезпечення. Система соціально-психологічної регуляції організаційної діяльності. Соціальний аудит. Стратегічна поведінка. Варіанти впливу на формування поведінки групи. Типові мотиватори стратегічної поведінки персоналу підприємства. Ієрархічна модель формування стратегічного мислення. Складові і прояви корпоративної культури. Актори формування конструктивної і деконструктивної корпоративної культури. Інформаційне забезпечення стратегічного управління

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	всього	у тому числі				всього	у тому числі			
		л.	сем.	інд.	с.р.		л.	сем.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління										
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	11	2	2		7	13	1	1		11
Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства	12	2	2		8	13	1	1		11
Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	14	3	3		8	14	1	2		11
Разом за ЗМ 1	37	7	7		23	40	3	4		33
2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством										
Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства	12	2	2		8	13	1	1		11
Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві	14	3	3		8	13	1	1		11
Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	14	3	3		8	14	1	1		12
Разом за ЗМ 2	40	8	8		24	40	3	3		34
3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії										
Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	14	3	3		8	13	1	1		11
Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	14	3	3		8	13	1	1		11
Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	15	3	3		9	14	2	1		11
Разом за ЗМ 3	43	9	9		25	40	4	3		33
Екзамен	3					3				
Всього годин	120	24	24		72	120	10	10		100

На самостійну роботу студентів денної форми навчання відводиться 72 годин, а заочної 100 годин.

Передбачаються такі види робіт:

1. Підготовку до практичних занять;
2. Підготовку до семінарських занять;
3. Підготовку і захист письмових індивідуальних робіт: рефератів (II семестр), індивідуальної пошукової інформаційної роботи (II семестр);
4. Письмове виконання контрольних робіт. Контрольна робота є комплексним завданням, в якому містяться два теоретичних і одне аналітико-ситуаційне завдання, виконання якого розвиває самостійність аналітичної обробки аналітичної інформації;
5. Підготовку до підсумкового контролю знань за контрольними питаннями.

Важливе значення в керівництві самостійною роботою студентів відводиться індивідуальним та груповим консультаціям, їх мета – допомогти студентам у вивченні того чи іншого питання, в правильній організації самостійної роботи над вивченням предмета. Успішність підготовки до практичних занять і складання заліку значною мірою залежить від організації самостійної роботи.

Для здійснення самостійної роботи студентам рекомендується ознайомитись з навчально-методичною літературою, перелік якої наведено в списку рекомендованої літератури, а також публікаціями періодичних видань. Рекомендовану літературу необхідно вивчати систематично, згідно із списком і в такій послідовності:

- а) ознайомитись за навчальною програмою із змістом кожної теми;
- б) засвоїти навчальний матеріал, що відноситься до конкретної теми;
- в) дати відповідь на контрольні запитання відповідної теми;
- г) виписати всі незрозумілі питання для розгляду їх на консультації.

При вивченні навчального матеріалу необхідно використовувати звіти підприємств і інші джерела інформації, аналізуючи зміни показників за методикою, поданою в підручниках. За результатами контролю студентам виставляють оцінки в журналах поточної успішності за бальною системою модульно-рейтингового контролю.

4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	1. Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління	
1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	7
2	Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства	8
3	Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	8
	2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством	
4	Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства	8
5	Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві	8
6	Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	8
	3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні	

конкурентної стратегії		
7	Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	8
8	Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	8
9	Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	9
	Разом	72

5. Завдання для самостійної роботи

1. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях
 - Загальні риси різних підходів до стратегічного управління
 - Роль стратегічного мислення в формуванні стратегічного рівня організації
 - Принципи стратегічної діяльності українських підприємств
2. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу
 - Обмеження застосування "класичних" моделей стратегічного управління в Україні
 - Основні принципи та форми стратегічного управління
 - Поняття та методи побудови "дерева цілей" організації
3. Середовище господарської організації
 - Структуризація середовища функціонування організації
 - Особливості дослідження середовища господарської організації України
4. Визначення конкурентоспроможності організації
 - Напруженість конкурентної боротьби на певному ринку України. Указати, між якими учасниками відбувається найбільш сильна конкурентна боротьба, а між якими конкуренцію можна вважати несуттєвою.
 - Роль випадкових подій у формуванні умов для конкурентних переваг організації тієї або іншої країни.
5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації
 - Особливості застосування методів прогнозування в умовах функціонування української економіки
 - Недоліки екстраполяційних методів для прогнозування змін у соціально-економічних системах
6. Сутність стратегії та «стратегічний набір»
 - Сучасні групи стратегій підприємств
 - Фактори, що впливають на зміст стратегії підприємства
7. Сутність стратегічного планування
 - Етапи та принципи стратегічного планування
 - Особливості побудови системи стратегічного планування на вітчизняних підприємствах
8. Стратегічні плани, проекти і програми
 - Стратегічний план як інструмент реалізації стратегій різного типу
 - Особливості формування та сфери застосування стратегічних програм
9. Організаційне забезпечення стратегічного управління
 - Порівняльна характеристика "традиційних" та стратегічних ОСУ – ОСУ як інструмент виконання стратегій
10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління
 - Поведінкові аспекти розробки та реалізації стратегій

- Сутність та основні елементи управління опором
- Роль мотивації у формуванні стратегічної поведінки
- 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
 - Організаційно-економічні механізми внесення коректив у стратегії на основі результатів аналізу в режимі реального часу
 - Дослідження особливостей інформаційно-аналітичних систем забезпечення стратегічного управління на підприємствах України

6. Розподіл балів, які отримують студенти за видами робіт денної форми навчання

№	ТЕМА	Всього	КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ			
			У тому числі:			
			л.	с.	с.р.с.	і.р.с.
	1. Сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння стратегічного управління					
1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	5	1	1,5	2,5	
2.	Тема 2. Механізм формування стратегії розвитку підприємства	5	1	1,5	2,5	
3.	Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	5	1	1,5	2,5	
	Проміжний контроль 1 – письмова робота, яка складається з теоретичних питань та практичних завдань за темами підрозділу	10				
	ВСЬОГО:	25	3	4,5	7,5	
	2. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством					
4.	Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства	5	1	1,5	2,5	
5.	Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві	5	1	1,5	2,5	
6.	Тема 6. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	5	1	1,5	2,5	
	Проміжний контроль 2 – письмова робота, яка складається з теоретичних питань та практичних завдань за темами підрозділу	10				
	ВСЬОГО	25	3	4,5	7,5	
	3. Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії					
7.	Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	5	1	1,5	2,5	
8.	Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	5	1	1,5	2,5	
9.	Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	5	1	1,5	2,5	
	Проміжний контроль 3 – письмова робота,	10				

	яка складається з теоретичних питань та практичних завдань за темами підрозділу					
	Всього:	25	3	4,5	7,5	
	Підсумковий контроль – екзамен (письмовий)	25				
	Всього	100	9	13,5	22,5	

7. Розподіл балів, які отримують студенти за видами робіт заочної форми навчання

Контрольна робота	Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
60	40	100

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1 (теми 1 – 3)	Змістовий модуль 2 (теми 4-6)	Змістовий модуль 3 (теми 7-9)		
25	25	25	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Питання для самоконтролю

1. Сутність та особливості стратегічного управління.
2. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організації.
3. Зміст і структура стратегічного управління.
4. Конкурентні переваги: поняття, види, використання.
5. Методи аналізу конкурентних переваг.
6. Бенчмаркінг як метод аналізу конкурентних переваг.
7. Етапи розвитку стратегічного менеджменту.
8. “Стратегічна піраміда”: рівні розробки стратегії в корпорації.
9. Особливості стратегічного управління підприємств в умовах економіки України.
10. Стратегія низьких витрат: зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
11. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера.

12. Шляхи зменшення витрат у діяльності підприємства.
13. Стратегія диференціації: зміст, необхідні ринкові умови, ризики для підприємства.
14. Варіанти стратегії диференціації.
15. Стратегія фокусування (спеціалізації): зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
16. Варіанти стратегії фокусування (спеціалізації).
17. Сутність і зміст стратегії інтеграції підприємства.
18. Види стратегії інтеграції підприємства.
19. Організаційні форми інтеграції підприємств.
20. Картельні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
21. Договірні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
22. Статутні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
23. Стратегічні альянси як організаційна форма інтеграції підприємств.
24. Зміст і особливості застосування стратегії диверсифікації підприємства.
25. Стратегія профільної диверсифікації підприємства.
26. Стратегія непрофільної диверсифікації підприємства.
27. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів.
28. Конкурентні стратегії підприємств-лідерів.
29. Конкурентні стратегії підприємств-переслідувачів.
30. Конкурентні стратегії підприємств-послідовників.
31. Конкурентні стратегії підприємств-аутсайдерів.
32. Стратегії підприємств на перспективному галузевому ринку.
33. Стратегії підприємств на зрілому галузевому ринку.
34. Стратегії підприємств на неперспективному галузевому ринку.
35. Сутність, мотиви і особливості застосування міжнародних стратегій підприємств.
36. Міжнародні стратегії прямого та непрямого експорту.
37. Міжнародна стратегія ліцензування.
38. Міжнародна стратегія прямого інвестування.
39. Глобальна міжнародна стратегія.
40. Багатонаціональна міжнародна стратегія.
41. Типи, зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємств.
42. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії підприємства.
43. Типи фінансових стратегій підприємства.
44. Місце і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством.
45. Типи маркетингових стратегій.
46. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
47. Товарна стратегія підприємства.
- 17 48. Зміст та особливості використання підприємством цінових стратегій.
49. Зміст та особливості марочної стратегії підприємства.
50. Збутова стратегія підприємства.
51. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи.
52. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту.
53. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії підприємства.
54. Варіанти виробничої стратегії підприємства.
55. Роль і особливості кадрової стратегії підприємства.
56. Типи кадрових стратегій організацій.
57. Зміст і особливості інноваційної стратегії підприємства.
58. Варіанти інноваційних стратегій.
59. Сутність і особливості інвестиційної стратегії.

60. Типи інвестиційних стратегій.
61. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії.
62. Типи стратегій розвитку бізнесу.
63. Аналіз середовища як початковий процес стратегічного управління.
64. Зміст і методи аналізу макрооточення організації при розробці стратегії.
65. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії.
66. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера.
67. Аналіз внутрішнього середовища організації при розробці стратегії.
68. Методи проведення стратегічного аналізу середовища.
69. Сутність, роль і порядок розробки місії організації.
70. Система стратегічних цілей підприємства.
71. Процес оцінювання і вибору стратегії.
72. Стратегічний портфель підприємства.
73. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства.
74. Використання матриці БКГ при виборі стратегії.
75. Використання матриці І. Ансоффа при виборі стратегії.
76. Використання матриці General Electric/McKinsey при виборі стратегії.
77. Діяльність менеджерів на стадії реалізації стратегії.
78. Організаційна структура як об'єкт стратегічного управління.
79. Організаційна культура як об'єкт стратегічного управління.
80. Стратегічні переваги і недоліки лінійної організаційної структури управління.
81. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної організаційної структури управління.
82. Стратегічні переваги і недоліки функціональної організаційної структури управління.
83. Стратегічні переваги і недоліки дивізійної організаційної структури управління.
84. Стратегічні переваги і недоліки матричної організаційної структури управління.
85. Стратегічні переваги і недоліки конгломератної організаційної структури управління.
86. Порядок приведення організаційної структури управління відповідно до стратегії розвитку.
87. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії.
88. Зміст, напрями і методи проведення стратегічного контролю.
89. Прогнозування у системі стратегічного управління.
90. Фактори, що впливають на вибір стратегії підприємства.

10. Список рекомендованої літератури

Основна

1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2012. – 224 с.
2. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
3. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
4. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політех., 2010. – 406 с.
5. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2006, 320 с.
6. Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артищук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – Л.: Магнолія, 2013. – 376 с.
7. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.

- 8.Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. – К.: МАУП, 2008. – 496 с.
- 9.Стратегічний менеджмент: підручник / І. М. Писаревський, О. М. Тищенко, М. М. Поколюдна, Н. Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
- 10.Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. К.: Хай-Тек Прес, 2010. - 240 с.
- 11.Тищенко О. М. Стратегічне управління: підручник / О. М. Тищенко, Т. М. Хміль, С. К. Василик, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 280 с.
- 12.Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
- Додаткова
- 13.Ансофф І. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – 1-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
- 14.Ансофф І. Новая корпоративная стратегия: пер. с англ. – М.: Экономика, 2009. – 416 с.
- 15.Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. – 208 с.
- 16.Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К. : Професіонал, 2006.
- 17.Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2004.
- 18.Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006.
- 19.Галушка З. І. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. / З. І. Галушка, І. Ф. Комарницький. – Чернівці : Рута, 2006. – 248 с.
- 20.Герасимчук В. Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність. – К.: Вища шк., 2008. – 203 с.
- 21.Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. – Х.: Консум, 2004. – С. 208.
- 22.Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – ТК Велби; Проспект, 2007. – 432 с.
- 23.Квасова Л. С., Кравченко К. В. Стратегія підприємства: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 43 с.
- 24.Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 240 с.
- 25.Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 623 с.
- 26.Куденко М. В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. – К: КНЕУ, 2005. – 198 с.
- 27.Міщенко А. П. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2004. – С. 336.
- 28.Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.
- 29.Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства: короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2006. – 128 с.
- 30.Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. – Л.: Львів. політех., 2006. – 224 с.
- 31.Портер М. Международная конкуренция. – М., 2007. – 887 с.
- 32.Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 464 с.

33. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
34. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі. – Л.: Новий світ, 2003.
35. Сезерленд Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия / Д. Сезерленд, Д. Кэнуэлл; пер. с англ.; под ред. Е. Е. Козлова. – Д. : Баланс Бизнес Букс, 2005.
36. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – С. 312.
37. Гарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 287 с.
38. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / за заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с.
39. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: ИД «Вильямс», 2003. – 928 с.
40. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась та ін. – К.: КНЕУ, 2008. – 520 с.
41. Шаров Ю. П., Вишинська Н. І. Стратегічний менеджмент: опорний конспект лекцій. – Д.: Вид-во ТОВ «Днепррост», 2007. – 92 с.